

대중적 여행정보시스템과 독창적 여행정보시스템의 비교 연구

김민선*

*협성대학교 경영대학 호텔관광경영학과
e-mail:sunnyminkim@hanmail.net

A Study on the Operation of Travel Information System

Min Sun Kim*

*Dept. of Hotel & Tourism Management, Hyupsung University

요약

여행정보 플랫폼은 단순히 관광지를 소개하는 수단이 아니라 각 시스템의 성격과 목적에 따라 전혀 다른 여행 경험을 제공하며 단순한 정보 전달을 넘어 이용자의 관심과 취향에 따라 여행의 방향을 달리 제시할 수 있다. 자주 사용되는 일상적이고도 대중적인 여행정보시스템과 상대적으로 조금은 덜 알려져 있지만 독특한 시스템을 비교하여 상황과 필요에 따라 자신에게 맞는 여행정보시스템을 선택하여 여행 계획을 세우는 것이 바람직하다는 가정하에 본 연구에서는 두 가지 여행정보시스템의 기능 및 운영 방식을 살펴보고 활용성과 한계를 분석함으로써 여행정보시스템이 단순한 예약 기능을 넘어 여행자들의 정보 탐색과 목적지 선택 과정에서 어떠한 역할을 수행할 수 있는지를 탐구하는 것을 목적으로 하였다.

1. 서론

오늘날 관광산업은 정보통신기술(ICT)의 발달에 따라 빠르게 변화하고 있으며, 여행자들은 여행을 계획할 때 다양한 온라인 플랫폼을 통해 손쉽게 여행정보를 얻고 있다. 이러한 흐름 속에서 여행정보시스템은 여행자의 의사결정에 중요한 영향을 미치는 핵심 요소로 자리잡고 있다. 여행정보시스템은 여행상품 검색, 관광지 정보 탐색, 항공 및 숙박 예약, 그리고 관련 데이터의 통합 관리 등 다양한 기능을 한 곳에서 체계적으로 제공하는 시스템을 말한다. 이를 통해 사용자들은 언제 어디서나 편리하게 정보를 검색하고 예약할 수 있어 여행계획의 효율성과 만족도가 향상되었다. 일반적으로 여행정보시스템은 숙박, 교통, 관광지, 식당 등의 예약 및 정보 제공을 통합적으로 지원하는 시스템으로 정의된다. 그러나 실제 여행자의 관점에서 가장 근본적이고 중요한 단계는 여행할 나라와 장소를 탐색하고 선택하는 과정이다. 이 과정에서 여행사이트와 소셜미디어 등 다양한 사이트를 통해 여행지 정보를 탐색하고 흥미로운 장소를 발견한 후 목적지를 결정하는 경우가 많다. 숨은 여행지 추천, 핫플 여행지와 같은 콘텐츠가 큰 인기를 끌면서 과거에는 잘 알려지지 않았던 지역이 새로운 여행지로 주목받기도 한다. 이처럼 현대의 여행자는 단순히 숙소나 항공편을 예약하는 데에 그치지 않고 장소를 탐색하는 과정에서 여행정보시스템을 적극적으로 활용하고 있다.

따라서 예약 기능이 없더라도, 여행자가 방문할 나라와 관광지를 탐색하고 정보를 얻을 수 있도록 돕는 플랫폼 또한 관광정보

시스템의 한 형태로 볼 수 있다. 본 연구는 이러한 관점에서 관광지 정보 제공 중심의 여행정보시스템을 중점적으로 다루고자 하였다. 트립어드바이저(Tripadvisor)와 아틀라스 옵스큐라(Atlas Obscura)는 서로 다른 주제로 여행 정보를 제공하며 이용자에게 차별화된 경험을 제공하는 대표적인 여행정보 플랫폼이다. 트립어드바이저가 다수의 이용자 후기와 상업적 정보를 기반으로 한 대중적 여행정보시스템이라면 아틀라스 옵스큐라는 독특한 장소와 이야기를 중심으로 한 차별화된 여행정보시스템으로 평가된다. 본 연구는 두 시스템의 개요와 주요 기능, 운영 방식을 살펴보고 이를 바탕으로 활용성과 한계를 분석함으로써 트립어드바이저와 아틀라스 옵스큐라가 제공하는 정보의 차이를 비교하고자 하였다. 나아가 분석을 통해 여행정보시스템이 단순한 예약 기능을 넘어 여행자들의 정보 탐색과 목적지 선택 과정에서 어떠한 역할을 수행할 수 있는지를 탐구하는 것을 목적으로 하였다.

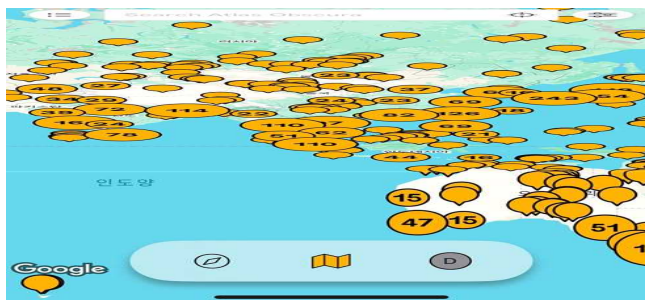
2. 사례 분석

트립어드바이저와 아틀라스 옵스큐라는 모두 여행 정보를 제공한다는 공통점이 있지만 그 방향성과 활용 목적에서 뚜렷한 차이를 보인다. 트립어드바이저는 실용성과 효율성 중심의 대중적인 여행정보시스템으로 이용자가 여행을 계획하고 예약하며 실행하는 전 과정을 한 곳에서 해결할 수 있도록 구성되어 있다. 방대한 사용자 리뷰와 AI 기반 추천 기능, 그리고 가격 비교 및 예약 연동 서비스까지 제공함으로써 여행 준비 과정을 편리하게 만든다.

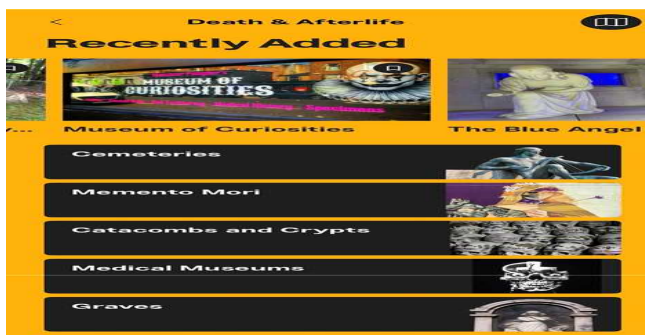
특히 28개 언어를 지원하여 전 세계 다양한 국가의 이용자들이 손쉽게 접근할 수 있다는 점에서 언어적 접근성과 글로벌 활용성이 매우 높다. 실제 사용자들의 후기와 평점을 바탕으로 신뢰도 높은 정보를 제공하지만, 일부 거짓 리뷰나 광고성 후기 등으로 인해 정보의 객관성이 떨어질 위험도 존재한다. 따라서 트립어드바이저는 정보의 양과 편리함을 강점으로 가지는 반면에 리뷰 신뢰성 문제가 주요 한계로 지적된다. 반면, 아틀라스 옵스큐라는 탐험과 호기심을 자극하는 여행시스템으로, 일반적인 관광지보다 숨겨진 명소나 이색적인 장소를 발굴하는 데 초점을 둔다. 이용자는 평소 접하기 어려운 독특한 장소를 통해 색다른 여행 경험을 얻고, 색다른 여행의 깊이를 더할 수 있다. 단순한 관광 정보 제공을 넘어 세상을 새롭게 바라보는 시간을 제시한다는 점에서 의미가 있다. 그러나 외진 지역이 많고 최신 정보가 부족해 실제 여행으로 이어지기 어려운 경우가 있으며 영어로만 제공되는 언어적 제약과 정보 업데이트의 한계도 단점으로 꼽힌다. 결과적으로 트립어드바이저가 여행의 현실적 길잡이라면 아틀라스 옵스큐라는 여행의 영감과 발견의 안내자라고 할 수 있다. 두 플랫폼은 모두 여행자의 만족을 목표로 하지만 트립어드바이저는 글로벌 접근성과 실용성, 아틀라스 옵스큐라는 탐험성과 감성적 가치를 중심으로 서로 다른 여행의 방향성을 제시한다는 점에서 뚜렷한 차이를 보인다.



[그림 1] 트립어드바이저의 'AI 기반 맞춤형 여행지 추천 기능' 화면



[그림 2] 아틀라스 옵스큐라의 '지도 기반 탐색 기능' 화면



[그림 3] 아틀라스 옵스큐라의 '카테고리별 특이 장소 안내 (죽음 카테고리 목록)' 화면

3. 결론

여행정보 플랫폼은 단순히 관광지를 소개하는 수단이 아니라 각 시스템의 성격과 목적에 따라 전혀 다른 여행 경험을 제공한다. 본 연구에서는 사람들이 자주 사용하는 대표적인 시스템과 조금은 덜 알려져 있지만 독특한 시스템을 함께 비교하고자 하였다. 트립어드바이저는 다양한 언어를 제공하고, 세계 여러 나라의 여행자들이 활발히 이용하는 시스템으로 대중적인 정보를 쉽게 얻을 수 있었다. 반면 아틀라스 옵스큐라는 앱이 영어로 운영되어서 내용을 일일이 번역해야 해서 불편했지만 색다른 신비로운 장소를 중심으로 구성되어 있어 흥미를 높인다. 아틀라스 옵스큐라에도 상대적으로 다양한 의견과 후기가 활발히 업로드되어 있다. 특히 한국인 이용자들도 생각보다 많이 참여하고 있어 영어 기반임에도 불구하고 국내에서도 관심이 높다. 예를 들어, 아틀라스 옵스큐라의 '죽음(Death)' 카테고리의 장소들은 매력적인 관광지로 소개된다. 평소 일상에서는 접하기 힘든 공간들을 한 곳에서 확인할 수 있다는 점에 차별화가 있으며 독특한 여행 카테고리나 숨은 명소에 대한 정보로 실제 여행 계획에 포함시킬 수 있다는 점에서 여행 정보를 통해 새로운 여행의 가능성을 발견하는 즐거움을 느낄 수 있다.

최고의 여행정보시스템으로 홍보되더라도 실제 후기를 보면 완벽한 시스템이 존재하지는 않는다. 가장 인기있고 신뢰도 높은 사이트라고 해도 허점이 존재하고 사람마다 여행 경험과 평가가 달라 동일한 정보라도 받아들이는 관점이 다를 수 있어 모든 의견을 일괄적으로 맞출 수는 없다. 여행정보시스템은 단순한 정보 전달을 넘어 이용자의 관심과 취향에 따라 여행의 방향을 다르게 제시하여야 할 것이며 새로운 시각으로 세상을 바라보는 즐거움을 느낄 수 있도록 지원할 필요가 있다.

참고문헌

- [1] <https://www.reddit.com/user/cruciger/>
- [2] <https://www.tossinvest.com/community/posts/125062460>
- [3] https://www.suspipe.com/2024/07/blog-post_25.html?m=1
- [4] <https://cm.asiae.co.kr/article/2010102004595586396>
- [5] <https://www.aitimes.com/news/articleView.html?idxno=47092>
- [6] <https://www.aladin.co.kr/m/mproduct.aspx?itemid=118530969>
- [7] <https://apps.apple.com/kr/app/atlas-obscura-travel-guide/id1563250221>